Bunyck № 16

БОУ г.Омска «СОШ №3»

В этом выпуске:

Омск литературный приглашает в путешествие1

TV-ЛЮДИ В НАШЕЙ ШКОЛЕ: ШАГ В ПРО-ФЕССИЮ*5*

Лучший журналист .8

АНИМЕ – 3A И ПРО-ТИВ......10

....5

Проба пера.....12

Все, что вы не знали о комиксах и боялись спросить......13

Редакторы: Волкова София, Мужева Анастасия

Дети XXI века

Омск литературный приглашает в путешествие



Любите ли вы литературу и путешествия одновременно? Тогда приглашаю
вас совершить путешествие по литературным местам Омска. На сегодняшний день в нашем городе культурнопросветительский туризм представляет собой одну из наиболее интересных
современных форм досуга, играющих заметную роль в расширении общих знаний и культурной эрудиции человека.

История Омска насчитывает более трехсот лет, здесь жили и творили многие омские писатели и поэты, судьба

других так или иначе соприкасалась с нашим городом. Поэтому на территории нашего города находится множество литературных мест, однако, к сожалению, многие омичи достаточно плохо знают памятные места, достопримечательности города, в котором жи-вут.

Итак, отправляемся в путь! Наше путешествие предлагаю начать от библиотеки имени А.С.Пушкина, которая находится на улице Красный путь. Новое здание ее было открыто 27 января 1997 года, библиотека стала одним из самых крупных книгохранилищ Сибири. Не случайно по главному фасаду в нишах установлены восемь скульптур. Это фигуры видных деятелей России, которые олицетворяют тыся-челетнюю историю нашего отечества: основатель русской государственности Ярослав Мудрый, лидер духовного обновления Руси Сергий Радонежский, символ достижений древнерусской живописи Андрей Рублёв; великие представители российской науки, искусства, технического прогресса — Н. М. Карамзин, М. В. Ломоносов, М. Н. Глинка, К. Э. Циолковский. Образ А. С. Пушкина, чьё имя и носит библиотека, стал центральной фигурой этого скульптурного пантеона.

Далее наш путь лежит к памятнику Ф.М.Достоевского «Крест не-



сущий», который находится рядом с Омским академическим театром драмы (открыт в 2000 году, скульптор А. Н. Капралов, архитектор Ю.А. Захаров). И это не случайно. В 1840-х годах молодой писатель, увлекшийся революционными идеями, был приговорен к сибирской ссылке. Местом его заключения стал Омский острог, где он вынужденно прожил 4 года – с 1850 по 1854. Среди литературных критиков бытует мнение, что именно здесь Достоевский переостыслил свою жизнь и сформировался как будущий писатель, хотя никаких литературных произведений он в Омске не создал.

Каждый день на протяжении четырех лет Ф.М. Достоевский ходил через Тарские ворота в острог. Поэтому мы тоже вслед за великим писателем отправимся через эти исторические ворота к другому памятнику - он стоит на

пересечении улиц Спартаковской и Партизанской.

Место, где установили монумент, не случайно. Это место является исторической частью города Омска, именно здесь, между Тарскими воротами Омской крепости и зданием, в котором сейчас располагается литературный музей имени Ф. М. Достоевского, русский писатель-каторжанин проходил множество раз.

Создатели монумента, который был открыт 12 ноября 2001года, - архитектор Альберт Каримов и скульптор Сергей Голованцев. Фёдор Михайлович изображён преодолевающим порыв ветра, погружённым в свои мысли. В руке писатель-каторжанин держит Евангелие, только Священное Писание разрешено было читать Достоевскому в остроге.

Далее направляемся к другому важному литературно-историческому объекту. Литератур-ный музей имени Ф.М. Достоевского был открыт 28 января 1983 года. Он расположен в одном из старейших зданий Омска, построенном в 1799 году для комендантов Омской крепости. В июле 1859 г. в этом доме, в гостях у последнего коменданта А.Ф. де Граве, побывал писатель Ф.М. Достоевский. Центральная часть экспозиции музея посвящена его жизни и творчеству, и прежде всего омскому периоду (1850–1854 гг.). В цокольном помещении музея воспроизведена камера Омского острога середины XIX века. Интерьер арестантской казармы даёт представление об условиях каторги. Что такое омский каторжный острог? Как выглядела арестантская одежда? Что собой представляли кандалы, которые в течение четырех лет не снимал Достоевский? Какой была «Сибирская тетрадь», прежде чем она стала печататься в собраниях сочинений писателя — об этом и многом другом можно узнать, посетив музей.

В экспозиции представлены редкие прижизненные издания Ф.М. Достоевского, номера журналов «Время», «Отечественные записки», «Русский вестник» с публикациями произведений писа-теля. Ценным экспонатом является Евангелие 1823 года издания — точно такая книга была подарена петрашевцам в тобольской пересыльной тюрьме декабристками Н.Д. Фонвизиной и П.Е. Анненковой.

Омские впечатления отразились во многих произведениях писателя: наш город запечатлен на страницах романов «Записки из Мертвого дома» и «Преступление и наказание», а прототи-пом Дмитрия Карамазова послужил Дмитрий Ильинский, отбывавший наказание в Омском остроге. Музей посвящен также и истории литературы Сибири, ее ярким представителям. С городом связаны имена писателей, известных далеко за его пределами. Среди них: Ф.А. Березовский, А.С. Сорокин, Л.Н. Мартынов,П.Н. Васильев, Г.А. Вяткин, Р.И. Рождественский, С. П. Залыгин, Т. М. Белозеров, А.П. Кутилов и многие другие.

А теперь отправимся на Аллею литераторов - Бульвар Мартынова (до 1919 г. — часть Плотниковской улицы, 1919-1995 гг. — часть улицы 20 лет РККА) — улица в центре Омска, названная в честь поэта Леонида Мартынова, родившегося и жившего неподалеку от этого места. Бульвар проходит от улицы Жукова до улицы Декабристов (до СКК им. В. Блинова).

Бульвар находится на территории бывшего Казачьего форштадта, одного из старейших районов дореволюционного Омска. Уже к началу XIX века Казачий форштадт превратился в один
из самых благоустроенных районов города. Это был самый густонаселённый район дореволюционного Омска, с большим числом деревянных домов, имевших индивидуальный архитектурный
облик. Ныне только немногие из них сохранились (наиболее сохранились дома на улице Красных
Зорь). Не оказался исключением и бульвар Мартынова, простирающийся от парадной лестницы
СКК «Иртыш» до улицы Жукова.

В 2001 году на бульваре основали Аллею литераторов. С помощью памятных камней решили увековечивать имена поэтов и писателей, чьи судьбы были связаны с Омском. Идея создания аллеи принадлежит краеведу и руководителю «Общества коренных омичей» В. И. Селюку. В начале бульвара в 2001 году был заложен памятный камень (трехтонный базальтовый камень) со словами на гранитной доске: «Капитану воздушных фрегатов Леониду Мартынову от омичей».

На сегодняшний день аллея насчитывает 17 мемориальных камней следующим писателям и поэтам (в порядке основания камней): Л. Мартынову (август 2001), Г. Вяткину (август 2002), П. Васильеву (август 2003), А. Сорокину (август 2004), Т. Белозёрову (август 2005), И. Анненскому (август 2006), Р. Рождественскому (август 2007), Б. Пантелеймонову (август 2008), П. Драверту (август 2009); поэтам-фронтовикам, погибшим на фронтах Великой Отечественной войны: Георгию Суворову, Борису Богаткову, Иосифу Левертовскому, Николаю



Копыльцову, Сергею и Владимиру Добронравовым (май
2010), а также А. Кутилову (июль 2010), В. Озолину
(август 2011)Ф. Березовскому (август 2012), И. Петрову (август 2013), М.
Юрасовой (июль 2014), П.
Ребрину, П. Карякину (июль

2015). Все эти писатели и поэты оставили след в литературном наследии нашего города. Обязательно посетите Аллею литераторов, запомните эти имена.

Если вы любите свой город и готовы изучать его историю, Омск литературный ждет вас. Выбирайте свой маршрут и путешествуйте по темместам, которые связаны с именами известных писателей и поэтов, которые жили и творили в нашем городе, а также так или иначе соприкоснулись с его судьбой.



Байбароцкая Софья, 8Б

ТУ-ЛЮДИ В НАШЕЙ ШКОЛЕ: ШАГ В ПРОФЕССИЮ



Современное телевидение оказывает огромное влияние на детей, подростков и молодежь, так как является основным источником информации, главным путеводителем во взрослой жизни. Именно через телевидение дети и молодые люди узнают, как нужно вести себя в той или иной ситуации, телевизионные герои навязывают

им свои стереотипы поведения, моральные нормы и принципы.

Однако на сегодняшний день можно отметить недостаточное количество хороших передач для молодежной аудитории. Поэтому мы решили побеседовать с юной журналисткой канала «Продвижение» Соней Волковой — автором и ведущей передачи «Кем быть?».

-Соня, сложно ли создавать телепрограмму?

- Создание телепрограммы - это творческий процесс, где следование определенно-му плану и алгоритму удается с большим трудом. Ведь каждая программа по-своему уникальна, и действие по определенному шаблону не может гарантиро-вать ей популярность среди зрителей.

- Почему твоя передача называется «Кем быть»?

- Для каждого человека выбор профессии, своего жизненного пути является очень важным в жизни. Однако многие люди делают неверный шаг и потом жалеют о том, что выбрали не ту профессию. Поэтому наша программа — это шанс для человека попробовать себя в профессии своей мечты.

- С чего начинается создание программы?

- Из всех заявок, присланных телезрителями в Instagram аккаунт передачи (@Kembit_tvshow), редакция выбирает наиболее интересного героя. Перед интервью я собираю информацию о его образе жизни, характере и знакомлюсь с его жизнью и родом деятельности. После этого пункта начинается создание сценария.

- Что нужно для создания сценария?

- Прежде чем преступать к написанию сценария, нужно четко понимать, что это литературный очерк будущей композиции, где отражены изобразительные и звуковые решения. Основа сценария - сюжет. Как правило, идея авторов проекта представляются в сценарии. Помимо этого, существует сценарный план, где четко и ясно прописываются все действия для участников команды, задействованных в создании программы. Основным условием написания сценария является наличие таких пунктов, как авторская установка, главные действующие герои, локации, где разворачивается сюжет и логическая последовательность эпизодов. Одной и функций сценария является помощь съемочной группе и участникам программы раскрыть свое эмоциональное настроение по отношению к проекту.

- Как организуются съемки?

- В зависимости от того, какая настоящая профессия у главного героя выпуска и о какой он мечтает, подбираются локации для съемки. Также утверждаются локации для записи подводок ведущей, обычно они начинают и завершают выпуск. Например, если профессия героя — мастер маникюра, мы начинаем свой рассказ о нем со студии маникюра, для того чтобы показать его профессиональную деятельность на практи-ке.По сценарию второй съемочный день рассказывает о профессии мечты героя. В детстве Ольга Гончарова в детстве хотел стать коневодом, поэтому съемочная группа отправляется в специализированный спортивный комплекс. В результате съемки выпуск завершается и можно показать его на канале «Продвижение» и получить отзывы от тех, кому он оказался интересным.

- Соня, а кем хочешь стать ты?

- Я думаю, что дело, которым я занимаюсь, это и есть моя будущая профессия.
- Какими качествами, на твой взгляд, должен обладать современный тележурналист, который создает программы и передачи для детей и молодежи?
- Прежде всего, надо быть интересным, эрудированным человеком с блеском в глазах. Чтобы работать с определенной информацией, надо самому испытывать потребность в ней. Этот интерес сразу угадывается в человеке, с ним легко общаться, и хочется общаться. Надо уметь общаться с людьми. Без такого умения человеку трудно быть тележурналистом, а еще лучше, если таким умением обладают и оператор, и режиссер, и все члены команды.

-Уметь общаться – это значит обладать хорошими манерами?



- Хорошие манеры — это признак воспитанности человека любой профессии. Для тележурналиста важно и нечто другое. Это когда улыбка на лице и вовремя предлагается гостю присесть и выпить чашечку чая или кофе. Это когда не возникает напряженных пауз, есть время рассказать анекдот или подискутировать о

погоде. Без такого умения человеку трудно быть тележурналистом, а еще лучше, если таким умением обладают и оператор, и режиссер, и все члены команды.

- Считаешь ли ты, что уверенность в себе одно из важнейших качеств журналиста?
- Несомненно! Если человек своим поведением, взглядом дает сигнал окружающим о том, что он знает, умеет, то все склонны так думать. Но уверенность эта должна сочетаться с эрудицией, умением общаться и другими качествами. Важно не привле-кать внимание к своему страху перед эфиром, это только отпугнет героя. Надо отличать уверенность от самоуверенности.
- А как их распознать?
- Уверенность интригует и вызывает уважение, а самоуверенность отталкивает. Самоуверенность это дом, построенный на песке. Это когда окружающие быстро понимают, что у человека нет оснований для тех амбиций, которые он демонстрирует.
- Соня, спасибо за интересную беседу. Мы желаем твоей программе «Кем быть?» продолжения на «Продвижении» и высокого рейтинга, а тебе дальнейшего роста, что-бы ты достигла своей цели и создавала новые замечательные передачи на нашем теле-видении.

Мужева Анастасия, 11 класс

Лучший журналист



Поздравляем десятиклассницу нашей школы Волкову
Соню, которая стала победителем III Фестиваля международных и всероссийских дистанционных конкурсов «Таланты России».
О ее победе мы узнали из
материалов официального
источника «Омск Здесь».

Ученица школы телевидения телеканала «Продвижения» Соня Волкова стала победителем первой степени в третьем международном конкурсе «Таланты России» в номинации «Журналистика». Девушка сняла материал в жанре телевизионного очерка.

- Материал готовился специально для этого конкурса. Стояла задача сделать очерк об интересном человеке, подготовить видеоролик-презентацию. Героем моего выпуска стала Марина Яцевич - хореограф-балетмейстер, педагог и постановщик джазового танца. Она живёт и работает в Москве. Впервые мы встретились с ней на съёмках программы "Кадры", и тогда она меня зацепила как очень интересная личность. Она часто путешествует. И когда я узнала, что она будет в Омске, мне захотелось рассказать именно о ней. Мы трудились не покладая рук. Только монтаж видео без самой съёмки занял почти три дня. Мне помогал мой наставник Евгений Друковский, направлял, подсказывал, но в основном мне пришлось вспомнить всё, чему я научилась в школе телевидения, применить весь свой опыт. И в результате - первое место. Это приятно. Кроме того, это большой плюс для поступления в вуз, - рассказала корреспонденту "Омск Здесь" Соня Волкова.

Идею очерка, сценарий, съёмочные планы София придумывала сама. Она же выступала режиссёром и специалистом по свету.

- Благодаря участию в этом конкурсе я обрела дополнительный опыт в сфере тележурналистики, получила новые навыки. Поняла, что любые знания не конечны. В любой сфере можно бесконечно стремиться к совершенствованию. Сегодня нельзя представить жизнь без трансляций на ТВ или в интернете. Это норма для каждого человека. Своего рода демонстрация жизни. Но сегодня телевидению не хватает современного взгляда, стиля что ли. Чего-то такого, что привлечёт в эту сферу новое, молодое поколение, - говорит Соня. Соня Волкова - автор и ведущая программы "#Кем быть?". Это телевизионное шоу, позволяющее взрослым попробовать себя в профессии мечты детства, придуманное и снятое учениками детской школы телевидения телеканала "Продвижение". София признаётся, что этот проект - её личный "путь побед". Программа не раз становилась участником различных конкурсов и завоёвывала награды. Два года подряд программа становилась финалистом премии "ТЭФИ-РЕГИОН" в номинации "Программа для детей". В прошлом году София выступила ведущей финала музыкального проекта "Прослушай", созданного весной 2020 года телеканалом "Продвижение" совместно с "Радио Сибирь" и сайтом "Омск Здесь".

(По материалам «Омск Здесь»)

Мы желаем Соне дальнейших успехов и новых побед!

Дети XXI века Стр. 10

АНИМЕ - ЗА И ПРОТИВ



В настоящее время большую популярность приобретает молодежная субкультура аниме. Многие мои сверстники интересуются японской анимацией, комиксами. Однако их влияние на современных подростков и молодежь пока не изучено.

История «аниме» берет начало в XX веке, когда японские кинорежиссёры начинают первые экспери-менты с техниками мультипликации, изобретённы-ми на Западе. Основоположником традиций современного аниме стал Осаму Тэдзука, часто называе-мый «королём аниме» - он заложил основы того, что позднее преобразовалось в современные аниме-

сериалы, рассчитанные на подростковую аудиторию.

В России анимешники появились в 2000-х на волне популярности мультфильмов «Сейлор Мун», «Покемоны», «Золотой мальчик». На улице анимешников легко узнать: цветные волосы, значки и сумки с изображением героев мультфильмов, готические платья. Безусловно, эта субкультура — прерогатива молодежи, конечно, есть уникумы, которые и в 30 лет увлечены аниме, но такие люди слегка инфантильны, они «зависают» в детстве. В крупных городах данная субкультура является очень сплоченным сообществом, где проводятся фестивали и кинопоказы, открываются аниме-клубы. Молодежный, слегка инфантильный, образ, представленный японскими мультипликаторами, пришелся по душе российским подросткам.

Как относиться к аниме? Опасно ли влияние данной субкультуры на наше молодое поколение?

Мнение об аниме в России неоднозначно. Есть люди, которые абсолютно равнодушны к данному направлению. Кто-то просто считает просмотр аниме ни к чему не обязывающим развлечением, наряду с просмотром фильмов, чтением книг и прочими хобби.

Поклонники аниме считают, что это уже не детское развлечение, а сложное многогранное сочетание философских проблем, которые актуальны в повседневной жизни человека. Ис-пользование мифологических сюжетов или названий подогревает интерес к ознакомлению с мифами и легендами. Помимо фанфиков, поклонники с помощью программ рисуют клипы или продолжения понравившихся работ, что требует уже определенных навыков владения техническими и программными средствами и их изучением. По причине трудности изуче-

ния японского языка фанатам приходится совершенствовать свои познания в английском и других языках для просмотра аниме в соответствующих озвучке и переводе. Идеи, заложенные в большинстве аниме - о преодолении трудностей, принятии себя, умении работать в коллективе и строить отношения - находят свой отклик в сердцах молодежи, а многочисленные школьные антуражи и узнаваемые ситуации - у подростков.

Таким образом, увлечение аниме расширяет кругозор подростков, вызывает интерес к стране восходящего солнца, способствует развитию творческих способностей к рисованию, литера-туре, заставляет работать воображение.

Однако есть и совсем другое мнение: аниме оказывает пагубное воздействие на психику, миро-воззрение детей. Подросток «выпадает» из окружающего мира, теряет интерес к жизни в обществе. Хоть эпизоды и короткие, где-то по 20 минут, но оторваться от их просмотра, как от семечек, просто невозможно. Учеба отходит на второй план. Свободное время, которое можно провести с большей пользой, тратиться впустую. Если увлеченность стала сродни своего рода болезни, то подросток практически полностью подражает личности любимого героя.

Было замечено, что просмотр мультфильмов отрицательно влияет на эмоциональное состояние подростков. Появляется злость, депрессия, угнетенность. Особенно опасна тема смерти, которая часто звучит в мультфильмах. Помимо того, что культ смерти в среде подростков вызывает повышенный интерес, смерть преподносится красиво и эффектно. Для неокрепшей психики подростка, обладающей повышенной восприимчивостью и эмоциональностью, подобная романтика становится весьма привлекательной.

Самый яркий пример, конечно, это «Тетрадь смерти». Мальчик записывает в тетрадь, которую предоставил ему демон-хранитель, имена людей и как они погибнут. Так они и умирают. В 11-ти томах мальчик убивает преступников и агентов полиции, которые за ним охотятся, и это подается как норма. А в 12-ой пишет в тетрадь свое имя. Вокруг этого аниме был построен целый культ. В Пекине «Тетрадь смерти» была запрещена после того, как юные школьники, вдохновившись идеей этого аниме, поголовно начали в похожих черных тетрадях писать имена учителей. Поэтому подобные аниме опасны для неокрепшей психики подростков. Как я отношусь к аниме? На мой взгляд, образ жизни типичного представителя данной субкультуры не дает никакой пользы для развития молодой личности, а только, наоборот, создает определенные внутренние проблемы у подростка и затрудняет его контакт с социумом. Итак, любая субкультура создается для определенного сближения людей, объединенных общими интересами и взглядами на жизнь. Однако нужно понимать, что во всем должна быть золотая середина, что от любой субкультуры может быть как польза, так и вред. Слушайте свое сердце и не совершайте ошибок.

Проба пера ПОДОКОННИК

Молчащий идол, слепое лицо истукана,
Пустые глазницы заполнены мхом зелёным,
В подчинении идола жизнь и небесная манна –
Мироздание держит своим великим законом.
Что же за правило он сохраняет навеки?
Что за завет передаст он нашим потомкам?
Эта истина втрое мудрей, чем древние греки,
И полезней, чем сок морковный, для тела ребёнка.
Исполняет этот завет и живой, и покойник,
И даже тот, кто ещё не родился даже,
Не садись, человек, в нашей школе на подоконник,
Наше здание создано хлипким и многоэтажным!

Избалыкова Тая, 11



Все, что вы не знали о комиксах и боялись спросить



Комиксы. У многих это слово ассоциируется с такими персонажами, как, например, Человек-Паук или Бэтмен - в частности у старшего поколения, представители которого знакомы с этими героями разве что по мультфильмам, которые их внуки смотрят перед сном.

Однако не всё так просто, как может показаться на первый взгляд. Комиксы имеют интересную историю создания. Предлагаю с ней ознакомиться и перенестись в прошлое.

А началось всё ещё в шестнадцатом и семнадцатом веках, когда в Валенсии и Барселоне для народа начали продавать чёрно-белые картинки, чаще всего связанные с религиозной тематикой. Далее распространение получили и небольшие нарисованные истории сатирического характера.

А теперь, уважаемый путешественник во времени, переместимся в позапрошлый век. Одним из основоположников комиксов - таких, какими мы привыкли их видеть, - считается немецкий поэт -сатирик, а также и художник Генрих Христиан Вильгельм Буш. Его стихи в картинках за недолгий срок приобрели большую популярность во всём мире. Его творчество вдохновило одного из первых создателей американских комиксов Рудольфа Дёркса - к слову, именно Рудольф Дёркс придумал «пузырьки», то есть специальные рамочки для реплик персонажей, - а образы героев его историй Макса и Морица легли в основу комиксов «Каценджемеровские детки».

Первый американский комикс под названием «Медвежата и тигр» вышел в 1892 году в журнале «The San Francisco Examiner». Он повествовал о... Собственно говоря, ни о чём он не повествовал, не имел какого-либо сюжета. Он состоял из четырёх картинок, на которых были изображены косоглазые тигр и медведь с раскрытыми пастями, откуда текут слюни... Именно один медведь, а не несколько (о чем можно подумать исходя из названия). На последней картинке они заглядываются на парящую в воздухе муху. Всё. Конец.

«В 1894 году в типографии «World» установили первую машину, печатавшую в четыре краски, причём, получаемые оттиски уже не походили на яичницу с помидорами. 18 ноября «World» выпустил в воскресном номере первый действительно удавшийся комикс. Ричард Ф. Ауткольт, рисовальщик газеты «Электрик уорлд», поставлял ей комиксы, в которых главными действующими лицами были клоун и овчарка. Так появилась первая комическая серия в воскресной газете», - пишет Уинклер, историограф Уильяма Херста.

В двадцатом веке комикс стал одним из самых популярных жанров массовой культуры. За это время комиксы перестали быть только комичными, основными их жанрами стали боевики, детективы, ужасы, фантастика, ну и, конечно же, супергероика.

В истории создания комиксов можно выделить несколько периодов. Давайте рассмотрим их.

Начнём, пожалуй, с «золотого века» (1938-1955). Начало двадцатого века стало самым важным для развития жанра, когда многие авторы находились в поисках новых путей графической и визуальной коммуникации и самовыражения.

Как уже было раннее упомянуто, изначально комиксы носили исключительно юмористический характер, пока в 1938 году на рынке не появился самый первый выпуск о приключениях Супермена – самого известного персонажа вселенной DC Comics. Как раз-таки именно этим событием многим запомнился золотой век комиксов – век зарождения жанра.

Другими персонажами, в то время пользовавшимися популярностью, стали также Пластик - герой, созданный издательством Quality Comics, - и детектив Спирит под авторством карикатуриста Уилла Айснера, истории про которого изначально выпускались в качестве дополнения, объединённого с воскресным выпуском газеты.

После победы над фашизмом стали появляться супергерои с ядерными способностями. Например, Атомный Человек или Атомный Громовержец. Историки того времени считают, что детские персонажи помогли ослабить страх молодых читателей относительно перспектив атомной войны.

После окончания Второй мировой войны популярность супергероев стремительно снижалась и в один момент почти сошла на нет. В общем, именно в золотом веке зародилось главное направление комиксов - супергероика.

Следующий период получил название «серебряный век» (1956-1972). Он берёт своё начало с октября пятьдесят шестого года, когда компания DC Comics выпускает Showcase #4, где была представлена новая версия супергероя Флэша. В шестидесятых большую популярность обретает компания Marvel Studios благодаря Стэну Ли, Стиву Дитко и Джеку Кирби, придумавшим одних из самых популярных супергероев за всю историю комиксов, таких как Фантастическая Четвёрка, Человек-Паук, Халк, Тор, Железный Человек, Люди Икс. Крупнейшими всемирно известными компаниями считаются Marvel, DC, Dark Horse и Image Comics.

Еще один период в истории комиксов - «бронзовый век» (1973-1985). Именно в эти года комиксы стали более серьёзными и мрачными. Они начали затрагивать такие актуальные и по сей день темы, как употребление наркотиков, алкоголизм и загрязнение окружающей среды. Ошеломляющим событием для комикс-индустрии стала концовка выпуска The Amazing Spider-Man #121 семьдесят третьего года, показывающая смерть возлюбленной главного героя Гвен Стейси. Ранее сцен смертей и убийств в комиксах не наблюдалось.

«Современный век» (1986 - наше время) - последний период в истории развития комиксов. На самом деле, чтобы описать современный век комиксов, не хватит и тысячи страниц. Поэтому я постараюсь охарактеризовать его как можно короче. Стоит начать, наверное, с того, что современный век стал преподносить читателю ещё более мрачные и ожесточённые сюжеты комиксов, а также познакомил его с таким типом персонажей, как антигерой.

Итак, антигерой - это литературный герой, лишённый героических черт или наделённый явно отрицательными чертами, но, несмотря на это, занимающий центральное место в литературном или ином произведении. Как было принято говорить в моём детстве (честно, я почувствовал себя старичком), антигерой в комиксах - «герой, который убивает». Яркими примерами персонажей такого типа являются Каратель, Росомаха, Сорвиголова и Лунный Рыцарь. И это только из вселенной Marvel, что уж говорить об остальных...

В современном веке стали появляться и экранизации комиксов, то есть кинокомиксы, которые завоевали огромную популярность и любовь у зрителей всего мира. С каждым годом, с появлением новых визуальных технологий и эффектов кинокомиксы становятся всё более качественными, всё более захватывающими. Так можно ли считать комиксы литературой? Да, безусловно. При чтении комиксов, так же как и при чтении книг, вы подключаете своё воображение. Только при знакомстве с комиксами картинки помогают нам сразу увидеть происходящее, а наше воображение додумывает за нас, что произошло в промежутке между кадрами. Наше подсознание читает две картинки как небольшой мультик.

Среди комиксов есть сюжеты на любой вкус и цвет. Выбирайте, какой только душе угодно. Моими любимыми являются комиксы от компании Archie C. В моэтой вселенной существуют два небольших городка, расположенных по соседству, - Ривердейл и Гриндейл. В первом из них происходят самые обычные, но тем не менее довольно увлекательные события, которые подаются в ироническом ключе. Например, безответная любовь или изменение меню в школьной столовой, из-за которого между директором и учениками разрослась целая война. В то время во втором городке обитают и рассеивают хаос Ведьмы, что живут по своим жизненным законам.

Уф-ф-ф-ф... Что-то я разговорился, пора бы заканчивать статью... Сегодня, дорогой читатель, я поведал тебе об истории происхождения комиксов и о развитии данного жанра. Надеюсь, было интересно и увлекательно... До скорой встречи, увидимся в следующем выпуске!